

Vendredi 4 décembre 2009

Comment Google et Microsoft répondent chacun aux besoins spécifiques des nouveaux médias et aux évolutions de la presse :

8h30 - 09h45 Google, adversaire ou partenaire ?

Contesté chez la plupart de nos voisins, Google est, pour les uns, l'adversaire résolu du droit d'auteur et, pour les autres, le moyen efficace pour les sites de presse de recruter l'internaute à la recherche d'informations. Google est-il à même de faciliter la démarche d'une presse à la recherche d'un modèle économique viable sur le Net ?

Débat avec Carlo d'ASARO BIONDO, Vice-président Europe de l'Est et du Sud, Afrique et Moyen-Orient de Google, et Nathalie COLLIN, Directrice générale de Libération.

10h00 - 11h15 Comment préparer le nouveau monde des médias ?

Les perspectives de Microsoft dans un monde multicanal et numérique. Comment attirer, retenir et monétiser de nouvelles audiences.

Les nouveaux moteurs de recherche.

Débat Avec Olivier MARCHETEAU, Directeur Général Consumer & Online Microsoft, et Philippe JANNET, Président Directeur Général de Le Monde Interactif